Projektbeschreibung
Schüler entdecken den Naturpark Fläming/Sachsen-Anhalt
(Erarbeitung und Gestaltung einer interaktiven Ausstellung für Schüler)

Ausgangssituation und regionales Entwicklungsziel
(Handlungsfeld 2.4.b. Umweltbildung)
Seit einem Jahr befindet sich das Naturparkinfozentrum in Coswig(Anhalt).

- Gute Besucherresonanz
- Kontinuierliche Veranstaltungen
- Angebote für Projektstunden und Projekttage, Ferienaktion, Familienspaziergänge
- Ausstellung zu Wildbienen, Besonderen Orten, Naturschutzmaßnahmen zur Wiederansiedelung von Lachsen in der Nuthe

Es fehlt eine „Ausstellung für junge Schüler“ (ca. bis 6. Klasse)
Die vorhandenen Mieträume sind ausgelastet; ein Ausstellungsraum sollte in der Nähe sein, um Verbindung zu halten.
Die Stadt Coswig verfügt über ein besonderes Gebäude, welches über Förderung zum Zwecke einer öffentlichen Ausstellung saniert und genutzt wurde. Die vorhandene Ausstellung wird relativ wenig von Gästen nachgefragt. Die Stadt sucht dafür neue Inhalte. Das historische Gebäude, „Grotte“ genannt, befindet sich im städtischen Eigentum. Die Anordnung der kleinen Räume ist sehr individuell über 2 Etagen mit Treppen, aber auch wenigen Stufen verbunden. Die nutzbare Gesamtfläche liegt ca. bei 50 m² in 4 offenen Räumen. Die Entfernung zum Naturparkinfozentrum beträgt 50 m (hinter dem Amtshaus).
Die Stadt ist zu einer langfristigen Vermietung bereit.

Ziel

Auf dem langfristigen Weg der Stadt Coswig (Anhalt) zu einer Naturparkstadt möchten beide Partner das Objekt im Sinne der Präsentation der Vielfalt eines Naturparks nutzen und konkret die Zielgruppe junge Schüler ansprechen.
Es soll erreicht werden, dass der Besuch der Ausstellung, verbunden mit
einer Projektaktion für Schülergruppen, zum Bestandteil umweltpädagogischer
Arbeit in der Region wird.

Beteiligte

- Stadt Coswig (Anhalt)
- Netzwerkpartner im Naturpark und andere Naturparke
- Eine enge Zusammenarbeit zu diesem Thema mit dem benachbarten Biosphärenreservat und dem Förder- und Landschaftspflegeverein Biosphärenreservat wird angestrebt.

Begünstigte

Schülergruppen, aber auch Familien, gerne auch Einzelpersonen

Projektzeitraum

Spätestens September 2020 bis Sommer 2021

Projektinhalt

1. Erarbeitung einer Konzeption für eine interaktive Ausstellung
2. Konzeptumsetzung und Erarbeitung von Handreichungen für Projektleiter/ Lehrer sowie Öffentlichkeitsarbeit

Projektbeschreibung

Zu 1.
Das Gebäude hat einen individuellen Grundriss und erlaubt im Wesentlichen die Nutzung der Wände und einer kleinen Stellfläche. Der Reiz der Raumaufteilung liegt in der 4-Raum-Gliederung, was der inhaltlichen Darstellung der Arbeit der Naturparke in 4 Säulen entgegenkommt. Die Raumaufteilung wird zur Teilung einer Schulklasse in 2 Gruppen führen.
Auf der Grundlage der verfügbaren ganzjährig nutzbaren Räumlichkeit wird ein kreatives Gestaltungskonzept für die Ausstellung ausgeschrieben, das Wissen vermittelt, das den Schülern aktive Beteiligung anbietet und welches optisch der Zielgruppe entspricht.

- Storyline und Ideen für attraktive Erlebniselemente erarbeiten
- Abstimmung und Strategie festlegen
- Design festlegen unter Beachtung des CD für den Naturpark
- Ausführungsplanung und Kostenkalkulation erarbeiten

Aus mindestens 3 präsentierten vergleichbaren Ausstellungskonzeptionen wird ein Konzept zur Umsetzung ausgewählt.

Zu 2.
Die Umsetzung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Naturpark Fläming e.V., um die allgemeine Wissensvermittlung eng mit Beispielen aus der Region zu verbinden.

- Handwerkliche Umsetzung des favorisierten Konzeptes
- Erarbeitung von Printmedien und Handreichungen sowie Ergänzung der bestehenden Homepage zur Ausstellung

Modellcharakter / Innovationswert

In das Gebäude, welches als Ausstellungsraum für eine Romantik-Ausstellung saniert wurde, wird nach einigen Jahren eine neue Ausstellung für eine jugendliche Zielgruppe einziehen. Das Gebäude ist Teil des historischen Ensembles Klosterhof-Amtshaus-Rathaus.
Die Grundidee: Die Vielfalt der Naturparkarbeit in einer Naturparkregion kann in andere Parke übernommen werden. Im Naturpark gibt es keine Schülerausstellung.

Vernetzung und Nachhaltigkeit

Nutzung der Erfahrungen und Möglichkeiten der regionalen Fach-Partner (z.B. Naturschutzbeirat, Tourismusverband, Pädagogen…)
Nutzung des Netzwerkes mit Schulen in der Gesamtstadt Coswig und interessierten Schulen im Naturpark.
Vorhandene Räume werden genutzt, das Personal ist vom NPIZ einsetzbar.
Naturpark wird anschaulich gemacht, weil Bilder und eigene Aktionen im Gedächtnis bleiben.
Es bietet sich eine große inhaltliche Vielfalt an, Naturpark zu vermitteln.

Messbare Kennziffer: Anzahl der Besucher

Öffentlichkeitsarbeit und Erfahrungsaustausch

Die Ausstellung ist Bestandteil der Marketingstrategie des Vereins. Es wird eine Unterseite auf der Homepage www.naturpark-flaeming.de entstehen. Ein Ausstellungsflyer und eine Handreichung zur Vorbereitung des Ausstellungsbesuches wird erarbeitet.

Stand 26.6.2020